

18225 | TQ Kaufmann/-frau im E-Commerce

Kurszeitraum: 06.10.2025 - 30.01.2026

Kursort: Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Bildungszentrum Chemnitz,
Kantstraße 4 - 8, 09126 Chemnitz

Kaufleute im E-Commerce gestalten das Sortiment, beschaffen Waren und Dienstleistungen und präsentieren diese in Onlineshops, auf Marktplätzen und in sozialen Medien. Sie kommunizieren mit Kunden, bearbeiten Anfragen und Reklamationen, richten Bezahlssysteme ein und überwachen Zahlungseingänge. Zudem planen und führen sie Online-Marketingmaßnahmen durch und analysieren Verkaufszahlen sowie betriebliche Prozesse.

Unsere TQ-Angebote tragen das Gütesiegel „Eine TQ besser!“ der [AGI TQ](#), das für höchste Qualität und praxisnahe Qualifizierung steht. Dieses Siegel garantiert Ihnen eine erstklassige Qualifikation, die von Arbeitgebern in ganz Deutschland geschätzt wird.

Unsere Teilqualifizierungen ermöglichen es Ihnen, Ihre Nachqualifizierung flexibel und individuell zu gestalten. Wählen Sie nach Bedarf Ihre Teilqualifizierung, die Ihnen bei der Arbeit weiterhelfen kann.

Weitere Informationen über Teilqualifizierung im bsw finden Sie [hier](#).

TQ-Inhalte

TQ 1 – Grundlagen des E-Commerce

Mitwirkung bei der Gestaltung und Bewirtschaftung des Waren- und Dienstleistungssortimentes im vorhandenen Online-System

TQ 2 – Vertragsmanagement

Anbahnung und Bearbeitung der Verträge im Online-Vertrieb,
Bereitstellung der Bezahlverfahren

TQ 3 – Produkt- und Sortimentmanagement

- Projekt- und kundenorientiertes Vorgehen bei Kooperation und Kommunikation mit Kunden,
- Beherrschung aller Vorgänge im klassischen E-Commerce zur Gestaltung und Pflege des Online-Vertriebskanals,
- Konzeption und Entwicklung eines einfachen Online-Vertriebskanals

TQ 4 – Digitales Marketing und Kommunikation

- Ziel- und Produktgruppengerechte Umsetzung der Online-Marketingmaßnahmen,
- Verkaufsfördernde und situationsgerechte Gestaltung des Waren- und Dienstleistungssortiments,
- Kundenorientierte Servicekommunikation

Qualitätsmanagement-System zertifiziert nach DIN EN ISO 9001

TQ 5 – Zukunftsorientiertes Vertriebsmanagement

- Auswahl und Einsatz geeigneter Online-Vertriebskanäle,
- Bewertung von Vertriebskanälen anhand des Nutzerverhaltens,
- Einordnung des E-Commerce in der Gesamtstruktur des Unternehmens

TQ 6 – Projektmanagement

- Planung, Durchführung, Bewertung und Optimierung berufsbezogener Projekte,
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle,
- Entwicklung von Online-Marketingmaßnahmen

Hinweis: Unser zusätzliches „plus“ Bei Bedarf findet zu allen Modulen Förderunterricht im Umfang von 240 UE mit individuellen Schwerpunkten statt.

Dauer

Je Modul 14 Wochen Theorie und Fachpraxis im bsw und 5 Wochen Praktikum im Unternehmen.

Abschluss

Jedes Modul schließt mit dem bsw/VSW-Zertifikat ab