# 19912 | Einkaufsstrategien für den Mittelstand

Erkennen Sie ungenutzte Einsparpotenziale und steigern Sie die Effizienz Ihres Einkaufs. Das Seminar vermittelt Ihnen praxisnah, wie Sie Einkaufsprozesse analysieren, optimieren und mit einer klaren Strategie nachhaltig zum Unternehmenserfolg beitragen.

| | |
|---|---|
| Kursumfang: | 8 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten |
| Kurszeitraum: | 22.04.2027 |
| Kurstage: | Donnerstag 09:00 - 16:00 Uhr |
| Kurspreis: | 525,00 € |
| Kursort: | bsw Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Bildungszentrum Riesa, Rudolf-Breitscheid-Straße 33, 01587 Riesa |

## Methoden/Inhalte

### SWOT-Analyse im Einkauf

- Ziele, Nutzen und Aufbau der SWOT-Analyse
- Bildung strategischer Geschäftseinheiten (SGE)
- Verknüpfung interner und externer Erfolgsfaktoren

### Markt- und Unternehmensanalyse

- Analyse von Beschaffungsmärkten und Entwicklungstrends
- Identifikation von Chancen und Risiken im Einkauf
- Ermittlung von Marktpotenzialen und Wettbewerbsvorteilen
- Stärken- und Schwächenanalyse betrieblicher Ressourcen

### Strategische Einkaufsplanung

- Ableitung funktionsbereichsbezogener Einkaufsziele
- Entwicklung und Umsetzung von Beschaffungsstrategien je SGE
- Strategische Ausrichtung des Einkaufs auf Markt- und Unternehmensanforderungen

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Beschaffung und Materialwirtschaft, die Marktanalysen durchführen, Chancen und Risiken bewerten sowie Einkaufs- und Beschaffungsstrategien auf Basis von SWOT-Analysen entwickeln und optimieren möchten.