# 19689 | Einkaufsstrategien für den Mittelstand

Lernen Sie in unserem Seminar, wie Sie Einkaufskosten und Einkaufsprozesse optimieren und grundlegende Einsparpotenziale im Unternehmen identifizieren.

| | |
|---|---|
| Kursumfang: | 8 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten |
| Kurszeitraum: | 26.11.2026 |
| Kurstage: | Donnerstag 09:00 - 16:00 Uhr |
| Kurspreis: | 525,00 € |
| Kursort: | bsw Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Bildungszentrum Riesa, Standort Meißen, Fabrikstraße 16, 01662 Meißen |

Oberste Priorität des Einkaufs ist es, die Versorgungssicherheit herzustellen und die Produktion und Lieferfähigkeit zu sichern. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie mit einem professionell aufgestellten Einkauf Einkaufskosten und Einkaufsprozesse optimieren und grundlegende Einsparpotenziale im Unternehmen identifizieren. Lernen Sie die SWOT-Analyse als Grundlage für die Aufstellung Ihrer Einkaufsstrategie kennen.

## Kursinhalte

- Ziele, Nutzen und Aufbau der SWOT-Analyse
- Vorgehensweise bei der Bildung strategischer Geschäftseinheiten
- Externe Umweltanalyse: Analyse der Einflussfaktoren und Entwicklungstendenzen der Beschaffungsmärkte und der sich daraus ergebenden Chancen und Risiken im Einkauf
- Ableitung von Marktpotenzialen bzw. Chancen und Risiken im Einkauf
- Interne Stärken-/Schwächen-Analyse der Unternehmenspotenziale im Rahmen betrieblicher Ressourcen
- Ermittlung der externen und internen Erfolgsfaktoren mit der Verknüpfung zur SWOT-Analyse
- Aufstellung der funktionsbereichsbezogenen Einkaufsziele
- Entwicklung von Einkaufs- bzw. Beschaffungsstrategien je SGE

## Methodik

Seminar mit Workshop-Elementen und Übungen

## Zielgruppe

Fach-, Führungs- und Nachwuchskräfte im Einkauf

## Trainerprofil

Ihr Trainer verfügt über umfassendes Know-how im Bereich Einkauf sowie über mehrjährige Schulungserfahrung in der Aus- und Weiterbildung.

## Rabatt

Bei Anmeldung bis mindestens 6 Wochen vor Seminarbeginn gewähren wir Ihnen einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10 %.

## Hinweis

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.