19280 | Adobe InDesign Grundlagen: Professionelle Layouts erstellen in 2 Tagen

Sie möchten Ihre Ideen visuell überzeugend präsentieren? Ob Flyer, Broschüren oder Web-Layouts – mit Adobe InDesign setzen Sie Ihre Projekte professionell um.

Kursumfang:	16 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten
Kurszeitraum:	31.12.2026
	Hinweis: Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!
Kurspreis:	749,00 €
Kursort:	IT Seminare Sachsen, Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Rudolf-Walther-Str. 4, 01156 Dresden

Unser 2-tägiges Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen für beeindruckende Layouts. Starten Sie jetzt und gestalten Sie Ihre Medien selbst!

Ziel

- Den Teilnehmern die grundlegenden Kenntnisse und Fähigkeiten vermitteln, um mit Adobe InDesign professionelle Layouts für Print- und Online-Medien zu erstellen.
- Die Teilnehmer sollen nach dem Seminar in der Lage sein, eigenständig einfache bis komplexe Layouts zu entwerfen und umzusetzen.

Ihr Nutzen

- Praktische Fähigkeiten: Erlernen Sie die grundlegenden Funktionen von InDesign und wenden Sie diese in praktischen Übungen an.
- Professionelle Ergebnisse: Gestalten Sie ansprechende und professionelle Layouts für Print- und Online-Medien.
- Zeitersparnis: Optimieren Sie Ihren Workflow und erstellen Sie Layouts effizienter.
- Kostenersparnis: Erstellen Sie Ihre Layouts selbst und sparen Sie Kosten für externe Designer.
- Flexibilität: Nutzen Sie InDesign für eine Vielzahl von Projekten, von Flyern und Broschüren bis hin zu E-Books und Web-Layouts.

- Karrierevorteile: Erweitern Sie Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten und verbessern Sie Ihre Karrierechancen.

Kursinhalt

Tag 1

Einführung in Adobe InDesign

- Benutzeroberfläche und Arbeitsbereich
- Dokumenteinstellungen und Seiteneinrichtung
- Werkzeuge und Funktionen

Arbeiten mit Text

- Texterstellung und -formatierung
- Importieren und Exportieren von Text
- Typografie und Schriftgestaltung

Arbeiten mit Bildern

- Importieren und Platzieren von Bildern
- Bildbearbeitung und -optimierung
- Erstellen von Bilderrahmen

Grundlagen des Layouts

- Gestaltungsprinzipien und Komposition
- Erstellen von Rastern und Spalten
- Arbeiten mit Farben und Verläufen

Tag 2

Fortgeschrittene Layout-Techniken

- Erstellen von Tabellen und Diagrammen
- Arbeiten mit Ebenen und Objekten
- Verwenden von Formaten und Vorlagen

Automatisierung und Effizienz

- Verwenden von Mustervorlagen

- Erstellen von interaktiven Elementen
- Exportieren von Druckvorlagen und PDF-Dateien

Praktische Übungen und Projekte

- Erstellung eines Flyers oder einer Broschüre
- Gestaltung eines Web-Layouts
- Individuelle Projekte der Teilnehmer

Zielgruppe

- Personen, die beruflich oder privat mit der Gestaltung von Print- und Online-Medien zu tun haben (z.B. Marketing-Mitarbeiter, Grafiker, Webdesigner, Autoren, Selbstständige).
- Einsteiger ohne oder mit geringen Vorkenntnissen in Adobe InDesign.